

## Pour qui ?

Tout public

## Prérequis

Connaissance de  
l'environnement  
Informatique.

## Objectifs

Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)  
Construire une Stratégie Digitale

## Illustrator

TP 2051  
Logo  
.PDF

Photoshop  
.PSD

Affiche

PLV

Packaging  
Communication  
Code CPF : 16240  
InDesign

Mise en page

.INDD

Flyer  
.AI

Plaquette

## Instagram et les entreprises

- Présentation d'Instagram
- Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram

## Présentation et prise en main d'Instagram

- Tour des interfaces mobile et web
- Identification des principaux composants de l'application
- Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live

## Créer un profil Instagram attractif

- Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel
- Créer et optimiser un profil professionnel

## Utiliser Instagram

- Publier des photos
- Publier des albums
- Publier des vidéos
- Publier des stories
- Publier un direct

## Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication

## Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications
-

## Illustrator

.PDF TP 2051

Logo

## Photoshop

.PSD

## Affiche

PLV

Design

Packaging

Communication

Code CPF : 16240

## Mise en page

.INDD

Flyer

.AI

## Plaquette

### Identifier ses cibles

- Définir ses objectifs
- Planifier son plan d'actions
- Choisir ses indicateurs de performance

### Créer et personnaliser sa page

- Créer son profil administrateur
- Créer et personnaliser une page de marque
- Découverte et prise en main de l'interface d'administration
- Connaître les applications de la page pour créer de l'intérêt pour les utilisateurs.

### Connecter sa page

- Lier sa page aux autres réseaux
- Aimer, partager, commenter
- Analyse concurrentielle
- Partager des contenus sur d'autres pages

### Animer sa communauté de fans

- Administrer les droits d'accès de sa page.
- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication.
- Engager les visiteurs et entretenir le dialogue.

## Illustrator

.PDF TP 2051  
Logo

## Photoshop

.PSD

Affiche

PLV

ngis  
inD  
u

Packaging

Communication

Code CPF : 16240

Mise en page

.INDD

Flyer

.AI

Plaquette

### Construire une stratégie digitale

- Définir les objectifs de la stratégie digitale
- Analyse de la stratégie digitale des concurrents
- Définir la cible de sa stratégie digitale
- Définir sa stratégie de communication digitale
- Mettre en place sa stratégie de création de contenu
- Mesurer les performances