

Pour qui ?

Tout public.

Prérequis

Lexique de base en marketing digital

Objectifs

Apprendre les bases du SEA.
Connaître les outils pour optimiser son référencement payant.
Apprendre les bases du SMO
Apprendre l'intérêt de chaque réseau pour les publicités

Illustrator

TP 2051
.PDF
Logo

Photoshop
.PSD

Affiche

PLV

Design
Packaging
Communication
Code CPF : 16240
INDU

Mise en page

.INDD

Flyer
.AI

Plaquette

Introduction

- Définition du SEA.
- Définition du SMO.

Différents moyens de communication sur les réseaux

- Apprendre l'intérêt de Facebook Ads.
- Apprendre à créer une publicité sur Facebook.
- Apprendre l'intérêt des partenariats sur Instagram avec des « Influenceurs »
- Définition du DropShipping.

Moteur de recherche (SEA)

- Comprendre l'intérêt de Google AdWords pour le référencement d'un site web.
- Comprendre l'outil UberSuggest.

Campagne de branding

- Comprendre l'intérêt d'une campagne de branding.
- Apprendre à mettre en place une campagne de branding.

Campagne AdWords

- Apprendre à mettre en place une campagne AdWords pour le référencement de son site.