

Pour qui ?

Chargés de communication, de marketing ou toute personne ayant besoin d'intégrer professionnellement des images dans ses documents.

Prérequis

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable.

Objectifs

Prendre en main Photoshop
Comprendre les aspects techniques d'une image
Retoucher, sélectionner et détourer les parties d'une image
Créer un montage photo
Finaliser et enregistrer une image

Illustrator

.PDF TP 2051

Logo

Photoshop
.PSD

Affiche

PLV

Packaging

Communication
Code CPF : 16240

Mise en page

.INDD

Flyer
.AI

Plaquette

Prise en main de Photoshop

- Se familiariser avec l'interface et la navigation

Comprendre les aspects techniques d'une image

- Distinguer les modes RVB et CMJN
- Apprendre à paramétrer la bonne résolution pour avoir une image bien imprimée
- Choisir les bonnes options pour réduire la taille d'une image
- Retoucher, sélectionner et détourer les parties d'une image
- Paramétrer un recadrage et désincliner une image
- Mémoriser des recadrages prédéfinis pour une utilisation régulière
- Compléter les parties vides d'une photo avec la fonction Remplir : Contenu pris en compte
- Effacer des détails avec les outils Tampon et Correcteur localisé
- Atténuer les rides d'un visage avec l'outil Correcteur Sélectionner et détourer
- Choisir et utiliser les outils de sélection appropriés pour opérer des détourages
- Gérer les options de sélection (contour progressif, mémorisation)
- Opérer des sélections précises avec l'outil Plume

Connaître les différents types de calques

- Créer un document contenant plusieurs calques
- Maîtriser les masques de fusion pour mélanger deux images
- Incruster une image dans un texte grâce au masque d'écrêtage
- Appliquer des effets créatifs (ombre portée, relief) sur des calques de texte

Finaliser et enregistrer une image