

Titre Professionnel Concepteur Designer UI

(Diplôme de Niveau 6 reconnu au RNCP)

Description

Le **concepteur designer UI** conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Le **concepteur designer UI** dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : **chef de projet, directeur artistique, intégrateur frontend, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial**. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans les **agences de communication, publicité, marketing, web**, un **studio de création graphique**, dans les **services de la communication web publics ou privés**, ou en tant que **prestataire de services indépendant**. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

Programme

CCP 1 : Concevoir les éléments graphique d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

CCP 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites

CCP 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Durée

Le parcours de formation complet comporte 904 heures en centre et 175 heures en entreprise.

(Epreuves de certification incluses)

Prérequis

- Être titulaire du BAC
- Posséder de bonnes aptitudes en informatique
- Disposer d'une culture de l'image et du web

Public

- Tout public

Ensemble préparons le futur numérique