

## Pour qui ?

Tout public.

## Prérequis

Lexique de base en marketing digital

## Objectifs

Apprendre les différents réseaux sociaux  
Apprendre à communiquer sur les réseaux.  
Savoir créer un post sur les différents réseaux.  
Savoir adapter son message à chaque type d'audience.

## Illustrator

TP 2051  
.PDF  
Logo

Photoshop  
.PSD

Affiche  
PLV

Packaging  
Communication  
Code CPF : 16240  
InDesign

Mise en page  
.INDD

Flyer  
.AI

Plaquette

## Introduction

- Définition d'un Community Manager.
- Quels réseaux utilisent un CM.

## Réseaux Sociaux

- Apprendre les différents réseaux sociaux :
  - Facebook
  - Instagram
  - LinkedIn
  - Twitter

## Logiciels

- Savoir les différents logiciels utilisé par un community manager.
- Comprendre l'intérêt de Facebook business.

## Communication sur les réseaux

- Apprendre à créer un post pour Facebook.
- Apprendre à créer un post pour Instagram.
- Apprendre à créer un post pour LinkedIn.