

Pour qui ?

Tout public.

Prérequis

lexique de base en marketing digital

Objectifs

Apprendre les bases de l'emailing.
Apprendre l'outil MailChimp.
Savoir créer une campagne d'emailing.
Savoir automatiser une campagne d'emailing.
Créer et segmenter une liste d'e-mails.

Illustrator

.PDF TP 2051

Logo

Photoshop

.PSD

Affiche

PLV

Design
Packaging
Communication
Code CPF : 16240

Mise en page

.INDD

Flyer
.AI

Plaquette

Introduction

- Définition de l'emailing.
- L'histoire de l'emailing.

Audience

- Savoir créer une liste d'e-mails
- Savoir organiser sa liste d'e-mails.
- Segmenter son audience avec des options (MailChimp)

Tester son audience

- Comprendre l'intérêt de tester son audience avec différentes campagnes d'emailing.
- Apprendre à tester son audience avec plusieurs campagnes.

Rédaction du mail

- Apprendre le principe du Storytelling.
- Apprendre à écrire un mail efficace pour votre audience.
- Apprendre ce qu'il ne faut pas faire en Emailing.

MailChimp

- Apprendre à importer des contacts dans votre liste d'e-mails.
- Apprendre à récupérer des mails avec MailChimp via WordPress.
- Savoir lire les informations utiles sur vos leads (contacts).