

Pour qui ?

Maquettistes, graphistes,
directeurs artistiques,
chargés de communication,
de marketing, d'édition...

Prérequis

Une connaissance parfaite
de l'outil informatique est
indispensable.

Objectifs

Définir la place d'Indesign dans la chaîne
graphique.
Comprendre les principes d'Indesign.
Elaborer une méthode de travail efficace.
Réaliser un document structuré.

Illustrator

TP 2051
Logo
.PDF

Photoshop
.PSD

Affiche
PLV

Indesign
Packaging
Communication
Code CPF : 16240

Mise en page
.INDD

Flyer
Plaquette
.AI

Définir la place d'InDesign dans la chaîne graphique

- Décrire la chaîne graphique et identifier le rôle "d'assembleur" d'InDesign.
- Comprendre la nécessité de préparer les éléments textes, dessins et images en amont.
- Connaître la destination des fichiers réalisés avec InDesign pour Comprendre les aspects techniques d'une image.

Comprendre les principes d'InDesign

- Définir les grandes étapes pour concevoir une mise en pages avec InDesign.
- Maîtriser le vocabulaire : couleurs quadri / RVB / tons directs, gabarits, pages, blocs, cadrage d'image, styles typographiques, styles d'objet, calques, pages.
- Se repérer dans l'interface : les menus, les outils et les palettes.

Appliquer les bases de la mise en pages

- Créer un document recto-verso : format, pages, marges, gamme de couleurs.
- Saisir et enrichir un titre.
- Importer et enrichir un texte court.
- Importer et cadrer des images.
- Appliquer des effets graphiques simples
- Créer le document : format, pages, marges, colonnes, gamme de couleurs, calques.

Mettre en forme les tableaux

- Créer des tableaux, paramétrer la typographie et les cellules.